



**COMMUNIQUÉ**  
*Pour diffusion immédiate*

**INAUGURATION DE LA SUCCURSALE BRUNET CLINIQUE ST-PATRICE-DE-BEAURIVAGE :  
UNE NOUVELLE ADRESSE POUR PLUS D'ESPACE, DE PRODUITS ET DE SERVICES**

**St-Patrice-de-Beaurivage, le 29 janvier 2016** – Plus de choix, plus de services et plus de confort, c'est ce qui attend la population de St-Patrice-de-Beaurivage à la nouvelle pharmacie Marie-Josée Roy et Laurier Berthiaume, pharmaciens inc., maintenant affiliée à Brunet Clinique et récemment déménagée au 475, rue Principale, à St-Patrice-de-Beaurivage. Les pharmaciens propriétaires ainsi que McMahon Distributeur pharmaceutique inc., franchiseur de la bannière Brunet, sont heureux d'annoncer l'inauguration de la succursale Brunet Clinique St-Patrice-de-Beaurivage, rénovée à l'image du nouveau concept Brunet.

Cette nouvelle succursale, d'une superficie de 1 200 pieds<sup>2</sup>, offre un décor invitant et épuré. Du côté du laboratoire, tout a été pensé pour rendre l'expérience client encore plus agréable : l'ergonomie du laboratoire, l'éclairage, l'aire d'attente, la hauteur des plafonds, la signalisation et le vaste éventail de produits.

« Nous sommes heureux d'inaugurer aujourd'hui une nouvelle pharmacie affiliée à Brunet Clinique dans la grande région de Québec. L'élément central de cette pharmacie est sans contredit l'aménagement plus fonctionnel du laboratoire qui est équipé des dernières technologies en matière d'informatique, de téléphonie et de communication, et qui permet de réaliser des gains d'efficacité importants dans la préparation des ordonnances. Les clients attendront encore moins longtemps et pourront interagir plus longuement avec les pharmaciens afin de bénéficier de leurs conseils d'expert », a déclaré Richard Corbeil, directeurs des opérations de détails, Brunet.

Les études menées par Brunet au cours des dernières années auprès des consommateurs ont permis de mettre en lumière de nombreux éléments, dont l'entreprise a tenu compte afin de proposer une expérience client axée sur le confort et le bien-être. À titre d'exemple, la salle d'attente du laboratoire est plus invitante contribuant à créer un environnement apaisant. Tous les rayons ont été entièrement repensés. Ils sont plus vastes, et la nouvelle signalisation facilite la circulation et le repérage des articles les plus populaires.



« Nous sommes fiers d'inaugurer aujourd'hui notre nouvelle pharmacie et d'offrir à la population de St-Patrice-de-Beaurivage une expérience améliorée à tous les niveaux, a

déclaré le pharmacien propriétaire Laurier Berthiaume. Nous sommes d'autant plus fiers d'être associés à une bannière qui met la santé et l'expérience de la clientèle au premier plan dans toutes ses décisions, et plus particulièrement dans un contexte où les pharmaciens jouent un rôle de plus en plus grand dans le système de santé au Québec.

»

### **À propos de Brunet**

Fondée en 1855, Brunet a pour mission d'offrir aux Québécois les conseils et les services liés à la santé les plus personnalisés. L'entreprise poursuit son développement en bonifiant sans cesse son offre de produits et de services. Brunet est la propriété de McMahon Distributeur pharmaceutique inc., filiale de Metro Richelieu inc. McMahon exploite un réseau de plus de 180 établissements pharmaceutiques sous les bannières Brunet, Brunet Plus, Brunet Clinique et Clini Plus qui emploient près de 3 000 personnes.



Vignette photo : Françoise Couture, Conseillère municipale de St-Patrice de Beaurivage, Luc Martinovitch, Vice-président et directeur général, McMahon Distributeur pharmaceutique inc., Marie-Josée Roy, pharmacienne propriétaire, Laurier Berthiaume, pharmacien propriétaire et Claude Fortin, Maire de St-Patrice-de-Beaurivage.



Conseillère marketing et communication, Brunet  
514 355-8350, poste 4235 | [sophie.barbeau@metro.ca](mailto:sophie.barbeau@metro.ca)